

Regolamento completo del Concorso a premi “La mia Centopia”

1. Dati identificativi della Società Promotrice

Denominazione sociale: **Rainbow S.r.l.**
Sede legale: Via Brecce – Loreto (AN) P. Iva: 01398510428
Legale Rappresentante: Iginio Straffi
(di seguito “Società Promotrice”)

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il Concorso a premi è denominato “La mia Centopia” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere e favorire la conoscenza della Società Promotrice, del marchio Mia and me™, dei prodotti in promozione indicati al successivo Punto 3 (di seguito i “Prodotti” o al singolare “Prodotto”)) e del sito web www.mia-and-me.com.

3. Prodotti in promozione

Tutti i prodotti a marchio Mia and me™ riportanti le immagini ed i personaggi della omonima serie TV, attraverso i quali sarà possibile partecipare al Concorso seguendo la meccanica indicata al successivo punto 7.

4. Area di svolgimento del Concorso

Il Concorso si svolgerà sul territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

5. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà a partire dall’1 novembre 2015 fino al 31 Gennaio 2016 con individuazione dei vincitori finali entro il 29 febbraio 2016.

6. Destinatari

Il Concorso è rivolto agli acquirenti dei Prodotti nell’area di svolgimento (di seguito “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

7. Modalità di partecipazione

Il Concorso si compone di due fasi.

Prima Fase

I Partecipanti dovranno realizzare una foto (di seguito “Foto”) della propria cameretta in cui siano visibili i Prodotti Mia and Me per ricreare la magica Centopia della serie TV Mia and me. Il Partecipante dovrà inviare la Foto all’indirizzo lamiacentopia@mia-and-me.it insieme ai propri dati personali (Nome e Cognome, Telefono e/o Cellulare e/o E-Mail) ed alla prova di acquisto/scontrino che attesti l’effettivo acquisto dei Prodotti nel periodo di durata del Concorso.

Ogni mese, tra le Foto pervenute, verranno selezionati 3 vincitori per ciascuna settimana e/o periodo come sotto indicato.

Settimana/Periodo	dal	al	individuazione Vincitori entro il
1	01.11.2015	07.11.2015	04.12.2015
2	08.11.2015	14.11.2015	

3	15.11.2015	21.11.2015	
4	22.11.2015	28.11.2015	
5	29.11.2015	04.12.2015	
6	06.12.2015	12.12.2015	15.01.2016
7	13.12.2015	19.12.2015	
8	20.12.2015	31.12.2015	
9	01.01.2016	09.01.2016	05.02.2016
10	10.01.2016	16.01.2016	
11	17.01.2016	23.01.2016	
12	24.01.2016	31.01.2016	

Seconda Fase

Tra tutte le Foto pervenute verranno estratti 3 vincitori finali che si aggiudicheranno il premio finale in palio come sotto indicato.

Potranno partecipare al Concorso esclusivamente i Partecipanti che avranno comunicato tutti i dati richiesti e fornito lo scontrino/prova di acquisto dei Prodotti. In caso di mancata fornitura di quanto richiesto, il Partecipante potrà essere escluso dal Concorso.

Si precisa che il medesimo Partecipante potrà partecipare al Concorso una sola volta con il medesimo Prodotto e la medesima prova di acquisto/scontrino.

Resta inteso che la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal Concorso Foto che, – a sua insindacabile discrezione – siano ritenuti inadatti o contrari alle leggi vigenti e/o riportino contenuti non coerenti con lo scopo del Concorso e/o con l’immagine della Società Promotrice e/o del brand “Mia and me” e/o riportino brand o marchi diversi.

8. Individuazione dei vincitori del Concorso

La valutazione delle Foto e la selezione dei vincitori mensili sarà rimessa ad una commissione nominata dalla Società Promotrice, composta da 2 o più membri.

La Commissione esaminerà le Foto pervenute e selezionerà, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all’art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, (di seguito “Pubblico Ufficiale”), sulla base di criteri di valutazione quali simpatia, creatività e originalità, le 3 Foto migliori per ciascuna settimana/periodo di durata del Concorso come indicato al precedente punto 7.

In particolare la giuria si riunirà presso la sede della Società Promotrice, in Loreto via Brece s.n.c. secondo il calendario indicato al precedente punto 7, selezionando le 3 Foto migliori di ogni settimana. Il giudizio espresso della commissione è insindacabile e la stessa non è tenuta a motivare la scelta dei vincitori.

Tra tutte le Foto pervenute verranno estratti 3 vincitori finali che si aggiudicheranno il premio finale in palio. L’estrazione avverrà entro il 29 Febbraio 2016 alla presenza di un Pubblico Ufficiale come precedentemente definito.

Sia nella fase di selezione mensile, sia nella fase di estrazione finale, saranno individuati n. 3 vincitori di riserva, da utilizzare, nell’ordine di selezione/estrazione, nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione, o non confermino l’accettazione/cessione/rinuncia del premio ai sensi del successivo art. 10.

9. Natura e valore dei premi

La natura e il valore del premio sono identificati come segue:

Premi mensili (36 premi di pari valore - 3 premi per ciascuna delle 12 settimane/periodi di Concorso come indicati al precedente punto 7):

Ciascuno dei vincitore si aggiudicherà un Kit Mia and me contenente prodotti di vario genere.

Premi finali:

3 pacchetti "Weekend con Mia", usufruibili dal 15 al 17 aprile 2016 presso Falkensteiner Family Hotel Lido Ehreburgerhof****. Ogni pacchetto include: Trattamento pensione completa per 4 persone (due notti e 3 giorni); sono inclusi: spa e centro benessere, attività ludiche con Mia e uno speciale "welcome kit" di benvenuto in camera. Sono a carico dei vincitori: spese di viaggio per raggiungere l'hotel ed il ritorno al proprio domicilio, spese personali.

Montepremi totale indicativo complessivo Euro € 5.520,00

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri avente medesime caratteristiche nel caso quelli descritti e presentati ai Partecipanti non siano più disponibili in caso di impossibilità sopravvenuta.

10. Assegnazione e consegna del premio

I vincitori del Concorso saranno avvisati mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovranno, entro 5 giorni dalla comunicazione e con le modalità che gli saranno indicate, confermare l'accettazione/cessione/rinuncia dei premi e sottoscrivere le eventuali liberatorie/consenso all'utilizzo delle Foto e/o al trattamento dei dati personali. E' fatta salva la facoltà per i vincitori di cedere il premio assegnato a terzi debitamente delegati.

Nel caso in cui i premi dovessero essere rifiutati o comunque, ancorché accettati, non dovessero essere usufruiti dal vincitore (o dalle persone indicate al momento della comunicazione della vincita, se diverse) per qualsivoglia motivo, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

11. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.mia-and-me.com nella sezione dedicata.

12. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato nei punti vendita fisici e virtuali dei Prodotti, nelle confezioni di alcuni di essi, attraverso i canali web, i social networks e i prodotti editoriali Mia and me.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

13. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi saranno raccolti dalla Società Promotrice titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione del Concorso "La mia Centopia" e della selezione del vincitore, in modo lecito e con riservatezza, conservati in archivi informatici protetti, nel pieno rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n° 196).

I Partecipanti, aderendo al presente Concorso, acconsentono al trattamento dei propri dati personali forniti alla Società Promotrice titolare del trattamento.

I dati personali dei singoli Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per i fini sopra descritti.

Ai sensi dell'art. 7 del DLGS 196/03 il Partecipante potrà, in qualunque momento, avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione, oppure opporsi al loro utilizzo, inviando comunicazione scritta a:

Concorso "La mia Centopia" – Rainbow S.r.l. – Via Brece – 60025 Loreto (AN).

14. ONLUS

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione 30 ore per la vita Onlus con sede legale in Via Della Giuliana, 80 - 00195 Roma, C.F. 96335540587.

15. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

16. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet indicato dal presente regolamento e dedicato al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assumono altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente.

17. Varie

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante dichiara alla Società Promotrice, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi sulle Foto e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza la Società Promotrice ad utilizzare le Foto e diffonderle nei limiti previsti dal presente Regolamento. Resta inteso che la Società Promotrice non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare delle Foto diffuse.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante si impegna a manlevare e tenere la Società Promotrice, i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione delle Foto violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore ecc.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante cede irrevocabilmente alla Società Promotrice, a titolo gratuito, ogni diritto di utilizzazione e di sfruttamento economico in relazione alle Foto, con facoltà di ulteriormente disporre in tutto il mondo.

Privacy. La partecipazione al Concorso implica l'autorizzazione dei Partecipanti al trattamento dei propri dati personali che saranno utilizzati dalla Società Promotrice per assolvere a tutte le necessità organizzative del Concorso.

Responsabilità. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all'indicazione errata, da parte dei Partecipanti, dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata fruizione del premio stesso. Conseguentemente i vincitori non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del premio.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ai Partecipanti di accedere ai siti Internet indicati nel presente regolamento.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.